SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos

Ficha: 2977718

Titulo de La evidencia:

Informe requerimientos de la cadena de suministros

Instructor Responsable:

Claudio Fernando Cruz

Nombres y Apellidos

Juan Camilo Osorio Bustamante

CC:1055479216

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.**

**Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.**

**2024**

**Desarrollo de la evidencia:**

**GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS**

Una cadena de suministro está formada por todas aquellas partes involucradas de manera directa indirecta en la satisfacción de una solicitud de un cliente. La cadena de suministro incluyendo solamente al fabricante y al proveedor, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (o menudeo) e incluso a los mismos clientes. Dentro de cada organización, como la del fabricante, abarca todas las funciones que participan en la recepción y el cumplimiento de una petición del cliente. Estas funciones incluyen, pero no están limitadas al desarrollo de nuevos productos, la mercadotecnia, las operaciones, la distribución, las finanzas y el servicio al cliente.

**Objetivo**

- El objetivo de una cadena de suministro debe ser maximizar el valor total generado. El valor que una cadena de suministro genera es la diferencia éntre lo que vale el producto final para el cliente y los costos en que la cadena incurre para cumplir la petición de éste. Para la mayoría de las cadenas de suministro, el valor estará estrechamente correlacionado con la rentabilidad de la cadena de suministro (también conocida como superávit de la cadena de suministro), que es la diferencia entre los ingresos generados por el cliente y el costo total de la cadena de suministro.

### Importancia de las decisiones en una cadena de suministro

Las decisiones sobre el diseño, planeación y operación de la cadena de suministro desempeñan un papel importante en el éxito o el fracaso de una compañía.

### Fases de decisión en una cadena de suministro

La administración exitosa de la cadena de suministro requiere tomar muchas decisiones relacionadas con el flujo de información, productos y fondos. Cada una de ellas debe tomarse para incrementar el superávit de la cadena de suministro. Como resultado, cada categoría de decisiones debe considerar la incertidumbre en el horizonte de decisión.

- Estrategia o diseño de la cadena de suministro

:Durante esta fase, dados los planes de fijación de precios y de marketing para un producto, la compañía decide cómo estructurar la cadena de suministro durante los siguientes años. Decide cómo será la configuración de la cadena, cómo serán distribuidos los recursos y qué procesos se llevarán a cabo encada etapa.

- Planeación de la cadena de suministro

Para las decisiones que se toman en esta fase, el periodo que se considera es de un trimestre a un año. Por lo tanto, la configuración determinada para la cadena de suministro en esta fase estratégica es fija. Esta configuración establece las restricciones dentro de las cuales debe hacerse la planeación.

- Operación de la cadena de suministro

Aquí, el horizonte de tiempo es semanal o diario, y durante esta fase las compañías toman decisiones respecto a los pedidos de cada cliente. Al nivel de la operación, la configuración de la cadena de suministro se considera fija y las políticas de planeación ya se han definido.

## Enfoque de los procesos de una cadena de suministro

Una cadena de suministro es una secuencia de procesos y flujos que tienen lugar dentro y entre diferentes etapas y se combinan para satisfacer la necesidad que tiene el cliente de un producto. Existen dos diferentes formas de ver los procesos realizados en una cadena de suministro.

### 1. Enfoque de ciclo:

Los procesos se dividen en series de ciclos, cada uno realizado en la interface entre dos etapas sucesivas de una cadena de suministro.

### 2. Enfoque de empuje:

Los procesos se dividen en dos categorías dependiendo de si son ejecutados en respuesta a un pedido del cliente o en anticipación a éste. Los procesos de empuje se reinician con el pedido del cliente, mientras que los de empuje comienzan y se realizan en anticipación a los pedidos del cliente.

## Enfoque de ciclo de los procesos de una cadena de suministro

Con base en las cinco etapas de una cadena de suministro que se muestran a continuación.

- Ciclo del pedido del cliente
- Ciclo de reabastecimiento
- Ciclo de fabricación
- Ciclo de abasto

## Conceptos fundamentales:

### ¿Qué es la SCM?

Una cadena de suministros (en ingles, supply chain) es la red de instalaciones y medios de distribución que tiene por función la obtención de materiales transformación de dichos materiales en productos intermedios y productos terminados a los consumidores.

## Una cadena de suministros consta de tres partes

- El suministro
- La fabricación
- La distribución

## Objetivos de la cadena de suministro

- Promover un adecuado servicio al consumidor final.
- La entrega de los productos en tiempo y calidad.
- Balance adecuado.

## Tipos de cadena de suministro

- **Cadena de suministros estratégica**, que consiste en decidir acerca dela tecnología de la producción, el tamaño de la planta, la selección del producto, la colaboración del producto, la colocación del producto en la planta y la selección del proveedor para las materias prima.
- **Cadena de suministros táctica,** supone que la cadena de suministros esta dada y se encarga en decidir la utilización de los recursos específicamente: los proveedores, los centros de depósitos y ventas, a través de una planificación

## Funciones de la cadena de suministro

**1. Administración del portafolio de productos y servicios (pps),** que es la oferta que la empresa hace en el mercado. Toda la cadena de suministro se diseña y ejecuta para soportar esta oferta

**2. Servicio a cliente (SAC),**

que es responsable de conectar la necesidad del cliente con la operación interna de la compañía.

**3. Control de producción (CP),** Se encarga de programar la producción interna y, como consecuencia, y aumenta de abastecimiento de insumos.

**4. Abastecimiento (Aba),**

que se encarga de proveer los insumos necesarios para satisfacer las necesidades de producción (materia prima y materiales) cuidando los tiempos de entrega de los proveedores.

**5. Abastecimiento (Aba),**

que se encarga de custodiar insumos y productos terminado, hacerlo llegar a los clientes y /o red redistribución.

**Estas 5 funciones deben operar coordinadamente para que la cadena de suministros interna sea efectiva y eficiente**

## Procesos involucrados en la cadena de suministro.

1.Planificación

2. Aprovisionamiento

3.Pedidos de emergencia

4.Cumplimiento de pedidos

5.Traslado y despacho

6.Proceso de análisis de existencias

7.Seguimiento de fallas en componentes

8.Recepción y administración de inventarios

9.Facturación y emisión de recibos

10.Administración de garantías

11.Procesamiento de pagos

**La cadena de suministro engloba aquellas actividades asociadas con el movimiento de bienes desde el suministro de materias primas hasta el consumo final.**

## Actividades de la cadena de suministro

- La selección de compra
- Programación de producción
- Procesamiento de ordenes
- Control de inventarios
- Trasporte y almacenamiento
- Servicio al cliente
- Sistemas de información

## ¿Logística y SCM es lo mismo?LOGÍSTICA SCM

- Es lograr el producto perfecto en el cliente perfecto en el momento perfecto al costo perfecto con el precio perfecto
- Es el proceso de administrar estrategias para la adquisición, traslado y almacenamiento de materiales de los proveedores
- Es una actividad solo de transportede SCM
- Plena satisfacción del cliente
- La coordinación sistemática y estratégica de las funciones tradicionales de negocio dentro de una empresa en particular
- Tiene como finalidad gestionar que todas las actividades sean ejecutadas de forma efectiva y eficiente
- Controla la cadena de suministros de extremo a extremo
- Obtener una ventaja competitiva

**Objetivos**

- Reducir el costo total de la cadena de suministro
- Asegurar la respuesta a la demanda del cliente

- Minimizar el tiempo de producción del producto con su venta final

**Meta**

Lograr una integración y coordinación efectiva desde los proveedores hasta el cliente final, que permita producir y distribuir

**Logística inversa**

Proceso de planificación, ejecución y control de flujo de productos terminados servicio se información relacionada desde el punto de consumo hasta el de origen.

## Propósito

Maximizar el valor del flujo recuperado

**VENTAJAS DE LA LOGÍSTICA INVERSA**

1-Reaprovechamiento de algunos materiales.

2-Mayor confianza en el cliente al momento de tomar la decisión de compra.

3-Mejora considerable de la imagen de la empresa ante los consumidores.

4-Obtención de información de retroalimentación acerca del producto

**DESVENTAJAS DE LA LOGÍSTICA INVERSA**

- Se requiere la realización de estudios previos para el establecimiento de políticas de decisión en el tema.
- No se trata sólo de una simple manipulación del producto.
- Todos los departamentos de la empresa están relacionados con las actividades que se pretendan implementar de Logística Inversa.
- Las inspecciones deben ser realizadas en cada producto de forma individual y minuciosa.

## DISTRIBUCION BIMBO

**CADENA DE SUMINISTROS BIMBO:**

Bimbo es una empresa panificadora fundada en 1945 en Ciudad de México. Empezó como una empresa familiar, desarrollando sus operaciones en una sola planta y con una flota de transporte conformada por 10 camiones (Servitje, 2009).Grupo Bimbo es una empresa pública que se cotiza en la bolsa mexicana de valores y está formada por seis organizaciones y un corporativo, lo cuales cooperan empresas de la industria de la planificación y de alimentos en general.

**PRINCIPALES PROVEEDORES**

1.- Festo

2.- Efform

3.- AutocompactosEcatepe

4.- Películas Plásticas

5.-Danisco

6.- Grupo Sagma

7.- Move

8.- Minigrip

9.- Molinos Aztecas

10.- Ovoplus

11.- Harinera La Espiga

**Bimbo cuenta a sus proveedores como socios estratégicos, cuenta con un sistema riguroso de adquisición de materiales que incluye:**

- Especificaciones de cada insumo y materiales de empaque
- Entrega de un certificado de calidad emitido por cada proveedor.
- Análisis de los materiales en los laboratorios propios del grupo.

**CLIENTES**

- Más de 2.3 millones de puntos de venta
- 328,898 créditos a tenderos
- Atención en México a 137 tenderos en temas relacionados con la administración y operación de su negocio.
  Bimbo fabrica su producto y lo deja almacenado como producto terminado, en espera de órdenes del cliente para entrega.

**PLANEACION Y ESTRATEGIA LOGISTICAINVENTARIO**

Más de 10 mil productos los cuales son guardados en 1000 puntos de distribución. Bimbo mantiene un índice de rotación de inventarios de insumos de producción elevado debido debido a que la mayoría de estos productos perecederos en mayor grado, como los insumos necesarios para el pan de caja, pan dulce, pastelería ygalletas.

**SERVICIO AL CLIENTE**

- Más de 2.3 millones de puntos de venta
- Remodelación de 49,319 locales comerciales.
- Créditos a 328,898 tenderos en México a través del programa “Pesito

**TRANSPORTE**

- Más de 52 mil rutas de distribución.
- 1000 centros de distribución.

**UBICACIÓN**

- 163 plantas en 22 países

- Ubicaciones estratégicas para ahorrar tiempo y costos de traslados

**USUARIO FINAL**

La empresa Bimbo no posee medios de comercialización electrónica ya que no cuenta con un sistema pedidos por internet, pero si cuenta con un sistema de pedidos por catálogo y por teléfono directamente con los mayoristas y minoristas. Cuando el producto llega a manos de los mayoristas, estos se encargan de realizar ventas al por mayor y directamente a los minoristas los cuales se encargan de venderlo a los consumidores finales.

**PLANEACIÓN DE MATERIAL**

SIEPI (Sistema de Información y Evaluación de Proveedores por Internet). Portal que se desarrolló con el objetivo de establecer canales de comunicación eficientes, acceso a herramientas de comercio electrónico y registro para nuevos proveedores. SIEPI es un buen recurso tecnológico, lo mejor en la actualidad. Los proveedores pueden observar el inventario desde la comodidad de sus oficinas y observan cifras exactas y del momento. Considero que es un punto muy óptimo.

**ESTRATEGIAS PARA MEJORA**

- Mejorar el servicio al cliente.
- Cronogramas de fechas de entregas, especialmente para clientes minoristas.
- Ampliar la mercadotecnia de sus productos.
- Aumentar número de capacitaciones para sus empleados.

**DECISIONES OPERATIVAS**

- Mejorar el servicio al cliente
- Cronogramas de fechas de entregas, especialmente para clientes minoristas

**DECISIONES TACTICAS**

- Ampliar la mercadotecnia de sus productos
- Aumentar número de capacitaciones para sus empleados

**DESICIONES ESTRATEGICAS**

- Creación de plantas en países con excelente ubicación.
- Crear empresas alternas para evitar el consumo a proveedores.




BIBLIOGRAFÍA:


- Chopra, Sunnil (2008), Administración de la Cadena de Suministros, Editorial PearsonPrence Hall, 3ra Edición,México.

- Coyle/Langley/Novack/Gibson (2013). Administración de la Cadena de Suministro: Unaperspec va Logís ca. Editorial CENGAGE Learning. 9na Edición, México.

- Mario Hernández (2008), mejoras prác cas de suministro, edición 01, México
- Carlos, Rueda (2011), Supply chain management , 3ra Edición, Paraguay.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Procesos Logísticos

Ficha: 2977718

Titulo de La evidencia:

Mapa De Procesos

Instructor Responsable:

Claudio Fernando Cruz

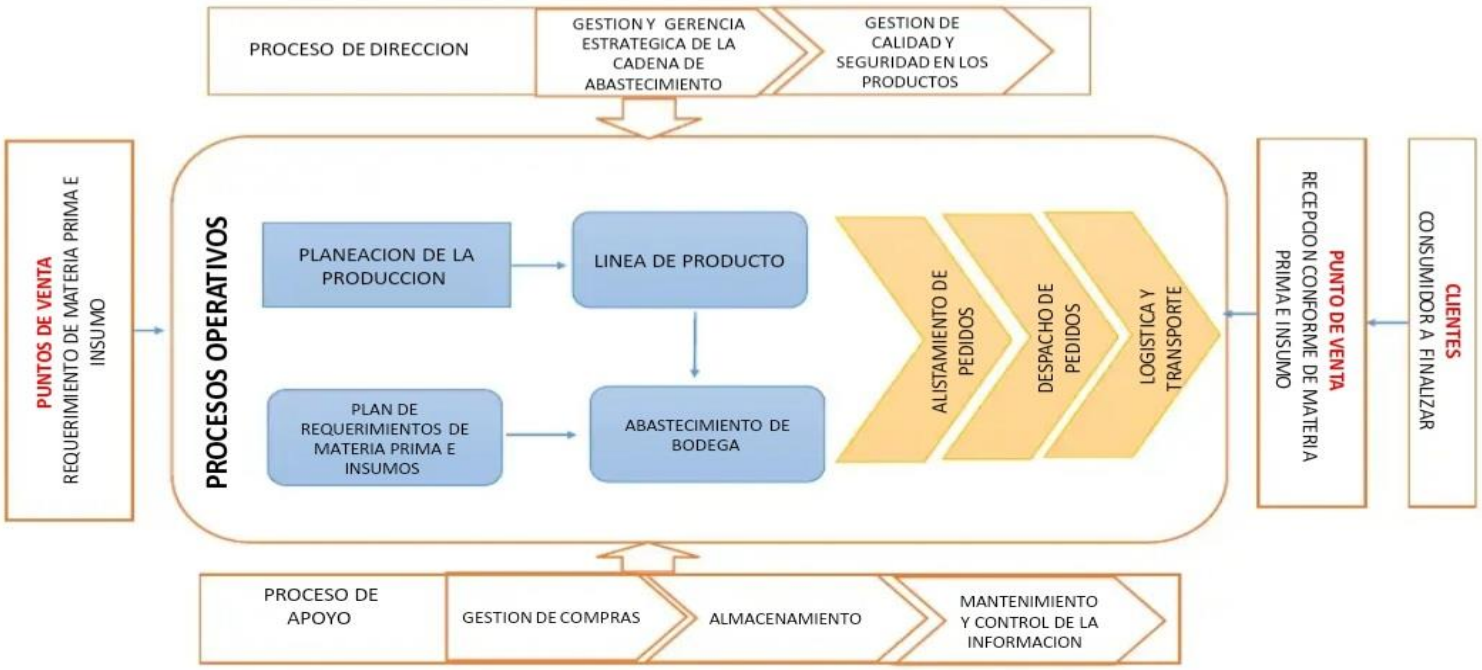
Juan Camilo Osorio Bustamante

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.**

**Centro de Comercio y Servicio Regional cauca**

**2024**

# MAPA DE PROCESO



**Bibliografía:**

https://zajuna.sena.edu.co/

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación de Procesos Logísticos

Ficha: 2977718

Titulo de La evidencia: Mapa del Proceso Logístico

Instructor Responsable: Claudio Cruz

Nombres y Apellidos

Carlos Jiménez

CC:1118861405

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.**

**Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.**

**2023**

**Desarrollo de la evidencia:** Esta evidencia se desarrolla con el fin de adquirir y apropiar conocimiento relacionados con los procesos logísticos dentro de la cadena de suministros, dejando en evidencia la importancia que tiene cada una de las partes relacionadas a la satisfacción del cliente, desde la producción de la materia prima, hasta el resultado final del producto, estos procesos juegan un papel vital en la satisfacción del consumidor final.

**Conclusiones**: Concluimos con el desarrollo de esta evidencia, la vital importancia de la buena logística a la hora de ejecutar cada uno de los procesos involucrados en la entrega del un producto al consumidor final, teniendo en cuenta el retraso que generaría si un solo proceso no se manejara dentro de los estándares establecidos

**Bibliografía:**


https://www.mecalux.es/blog/procesos-logisticos#:~:text=al%20cliente%20final.-,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20procesos%20log%C3%ADsticos%3F,almacenaje%20y%20su%20posterior%20distribuci%C3%B3n.

https://universidadeuropea.com/blog/logistica-aprovisionamiento/

https://economipedia.com/definiciones/logistica-de-produccion.html

# PROCESOS LOGISTICOS.

## APROVISIOAMIENTO

Tiene el fin de proveer materias primas o mercancía en general.

### subproceso de aprovisionamiento.

- Compras.
- Pedidos.
- Inventario.
- Transporte.
- Planificación.
- Gestión.

### Subproceso y medición en el aprovisionamiento.

- Generalidades.
- Medición.
- Control de producto.
- Análisis de datos.

## PRODUCCIÓN

Puede entenderse como la planificación, el control y la ejecución del transporte y el almacenamiento.

### Subproceso en producción.

- Selección de producto.
- Volumen de producción.
- Costos calidad bienes y servicios.
- Evaluación procesos tecnologicos.

### Subproceso de medición en producción.

- Seguimiento de procesos de producción.
- Análisis datos medidos.
- Ajuste de objetivos.

## DISTRIBUCIÓN

Abarcan todos los aspectos relacionados con el transporte de mercancías.

### Subproceso en distribución.

- Determinación en las normas de calidad.
- Determinación en los canales de distribución.
- Determinación en los puntos de ventas.

### Subproceso en distribución y mejora.

- Seguimiento al proceso de distribución.
- Ajuste de todos los objetivos.
- Ajuste de datos en medidas.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: **2977718**

Título de La evidencia: **GA1-210101067-AA1-EV02. – Mapa mental requerimientos de la cadena de suministros**

Instructor Responsable: **Claudio Fernando Cruz Roa**

**Luis Fernando Ramirez Mercado**

**CC: 1049349598**

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.**

**Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.**

**2024**

# CADENA DE SUMUNISTRO

La cadena de suministros es un sistema integrado de procesos, recursos y actividades que se encargan de la planificación, ejecución y control del flujo de bienes, servicios e información desde el proveedor hasta el cliente final. Entender los elementos clave de este sistema es fundamental para lograr una gestión eficiente y adaptable a los desafíos del mercado actual.

## Estructura de la cadena de suministro

- **Primaria**

La cadena de suministro primaria y secundaria es una forma de clasificar las diferentes etapas de la cadena de suministro según su relación directa con la producción y la distribución



- **Secundaria**

La cadena de suministro secundaria trabaja en conjunto para asegurar que los productos sean producidos, entregados y respaldados de manera eficiente y efectiva, desde la adquisición de materias primas hasta la satisfacción del cliente final.



## Eslabones de la cadena de suministro

- **Proveedores**



- **Fabricantes**



- **Distribuidores**



- **Minoristas**



- **Clientes**



## Entorno del desarrollo logistico

- **Tecnologia**



- **Infraestuctura**



- **Infraestuctura**




El entorno de desarrollo de la cadena de suministros se caracteriza por ser muy dinámico y complejo. Factores como la globalización, los avances tecnológicos, la creciente preocupación por la sostenibilidad y los cambios en las preferencias de los consumidores influyen constantemente en este ecosistema. Las regulaciones gubernamentales, la competencia entre empresas y la incertidumbre económica son otros elementos clave que moldean el contexto en el que se desarrolla la gestión de la cadena de suministros.

## Organizaciones en la cadena de suministro

- **Empresa fabricante**



- **Empresa de transporte**



- **Almacenes y centros de distribuicion**



- **Empresas minoristas**



- **proveedores de servicio logistico**



## Modelos de gestion en la cadena de suministro

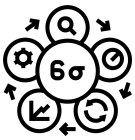
- **Justo a tiempo (JIT)**



- **Lean Manufacturing**



- **Six Sigma**




- **Modelo SCOR**



## Integracion en la cadena de suministro

- **Interna**



- **Externa**




- **Tecnologica**



- **Logistica Inversa**



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Gestión Integral de Transporte

Ficha:

2277718

Título de La evidencia:

Mapa de procesos GA1-210101067 -EV03

Instructor Responsable:

Claudio Fernando Cruz Roa

Nombres y Apellidos

Jhon Alexander Pulido Niño

CC:

80138482

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.**

**Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.**

**2023**

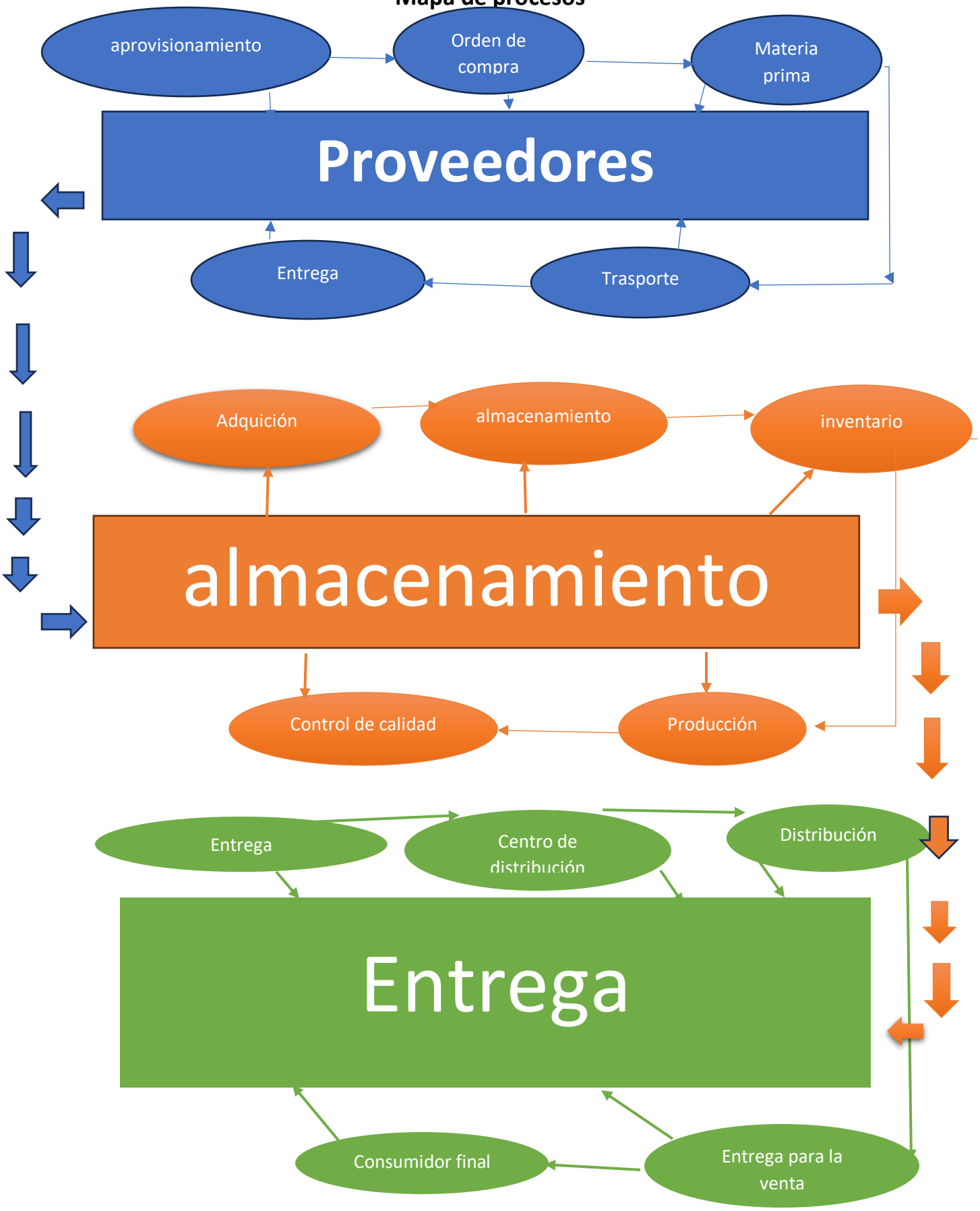
**Desarrollo de la evidencia:**

El mapa procesos constituye el flujo de la cadena de abastecimiento cos sus procesos y subprocesos para elaboración de un producto desde la materia prima hasta el cliente final.

**Conclusiones**:

Conocer el fujo de cadena de abastecimiento ya que tiene procesos los cuales cada uno se complementa uno con el otro desde se hace una orden de compra llega a los proveedores trasporta la materia prima de hay pasa al almacenamiento y producción sale por medio de trasporte al cliente o centro de distribución para entrega al cliente final.

**Mapa de procesos**



**Bibliografía:**

Mecalux. (s. f.). *Procesos logísticos: claves para una cadena de suministro optimizada*. https://www.mecalux.es/blog/procesos-logisticos#:~:text=al%20cliente%20final.-,%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20procesos%20log%C3%ADsticos%3F,almacenaje%20y%20su%20poste